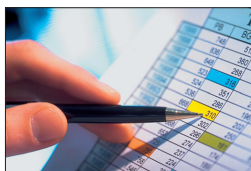


Die Inhalte



Das ICML besitzt Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung auch langfristiger, mehrwöchiger oder mehrmonatiger Executive Programme für international tätige, mittlere und Top-Führungskräfte in global agierenden Unternehmen.

Das Angebot erstreckt sich auf Themen der Betriebswirtschaft, wie etwa Grundlagen für Nicht-Betriebswirte oder Spezialgebiete wie Finanzierung und Risikomanagement. Weitere Themen von Executive Programmen sind Projekt- und Prozessmanagement ebenso wie die Nutzung moderner Management-Methoden wie Balanced Scorecard. Ein weites Feld nimmt das Thema Führung ein. Hier existieren Angebote aus den Bereichen Team-Management, Konflikt-Management, unternehmerisches Denken und Handeln sowie ergebnisorientierte Mitarbeiterführung.



Der Kontakt



Ansprechpartner:

Prof. Dr.
Udo Dierk

Leiter International Center
for Management Learning

udo.dierk@fhdw.de

ICML

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

FHDW

FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
STAATLICH ANERKANNT



Fürstenallee 3 – 5

33102 Paderborn

Telefon 05251 301-172

Telefax 05251 301-188

E-Mail info@icml.de

www.icml.de

Executive

Programme

- Kundenspezifisch
- Geschäftsbezogen
- Anwendungsstark

ICML

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

FHDW

FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
STAATLICH ANERKANNT

www.icml.de

Die Situation



Das wesentliche Ziel jeden Wirtschaftens ist die Erfüllung von Kundenbedürfnissen zu bezahlbaren Preisen. Dies kann von Unternehmen nur mit innovativen und maßgeschneiderten Produkten und Dienstleistungen erfüllt werden. Hochmotivierte und überdurchschnittlich produktive Mitarbeiter sind die Voraussetzung, um im nationalen und internationalen Wettbewerb vor den Kunden langfristig bestehen zu können und dabei Gewinne zu erwirtschaften.

Die Motivation von Mitarbeitern wird durch viele Faktoren beeinflusst, sei es die Umgebung des Arbeitsplatzes, die Verdienstmöglichkeiten, die Attraktivität des Produktes, das Image der Firma oder die Beschäftigungssicherheit. Neben diesen Faktoren ist jedoch die Führung der Mitarbeiter durch inspirierende Führungskräfte entscheidend, die selbst vorbildhaft handeln und ihre Mitarbeiter durch tatkräftige Unterstützung und klare Ziele befähigen, ihre Potenziale auszuschöpfen.

Gerade die mittelständische Wirtschaft hat einen stetigen Bedarf an qualifizierten Führungskräften, der weder durch Erstausbildung noch durch Studium nachhaltig gesichert werden kann. Daher ist die Qualifizierung der eigenen Führungskräfte der einzige Weg, um langfristig vorne zu bleiben. Er ist außerdem um ein Vielfaches kostengünstiger als Neueinstellungen und bindet erfahrene Mitarbeiter an das Unternehmen.

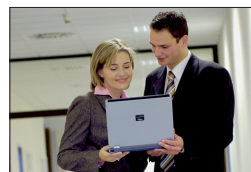


Das Konzept



Die Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) baut auf langjährigen Erfahrungen in der Ausbildung von Studierenden in Diplom- und Bachelor-Studiengängen auf, wobei sie sich auf die Bereiche angewandte Informatik und Betriebswirtschaft konzentriert. Master-Studiengänge in IT-Management und Business Administration und ein MBA-Studiengang in General Management runden das Studienangebot ab. Die Studiengänge finden dual oder berufs begleitend statt.

Darauf aufbauend bietet die FHDW Executive Programme an. Sie wenden sich ausschließlich an Führungskräfte oder Mitarbeiter, die sich auf eine Führungsaufgabe vorbereiten. Dabei werden klassische Themen der Betriebswirtschaft und des Marketing ebenso behandelt wie modernste Management- und Führungsmethoden. Im Vordergrund steht die Vermittlung von praktischer Handlungsfähigkeit und unmittelbarer Umsetzbarkeit des Erlernten.



Die Executive Programme werden in drei Formen angeboten:

- **Offene Standard-Programme**, in die Teilnehmer von verschiedenen Unternehmen entsendet werden können und die zwei bis fünf Tage dauern. Hiefür können sich aber auch einzelne Teilnehmer anmelden, um sich individuell zu qualifizieren.
- **Kundenspezifische Standard-Programme**, die auf dem Konzept der offenen Standardprogramme aufbauen, aber an die spezifischen Bedürfnisse eines Unternehmens oder eines Konsortiums von Unternehmen angepasst werden. Die Teilnehmer werden von den Unternehmen ausgewählt und in die Programme entsandt.
- **Kundenspezifische Inhouse-Programme**, die auf die speziellen Bedürfnisse eines Unternehmens ausgerichtet werden und sich über einen längeren Zeitraum erstrecken. Sie sind Maßanfertigungen. Das Unternehmen wählt die Teilnehmer nach seinen Kriterien aus.

Die Organisation



Für die Executive Programme gründete die FHDW das International Center for Management Learning (ICML), um den spezifischen Bedürfnissen der Zielgruppe inhaltlich und organisatorisch gerecht zu werden. Das ICML ist Ansprechpartner für Standard- und maßgeschneiderte Lösungen, wenn es um die Qualifizierung von Führungskräften geht.

Das ICML greift auf die erfahrenen Professoren der FHDW zurück, zieht aber auch hochkarätige Dozenten von anderen Business Schools oder von Beratungsfirmen hinzu, wenn dies vom Kunden gewünscht oder inhaltlich notwendig wird. So unterrichten auch Dozenten vom Babson College (USA), der Copenhagen Business School (Dänemark), der Vlerick Business School (Belgien) oder der Buckingham Business School (UK). Zusätzlich werden Dozenten mit Beratungshintergrund eingesetzt, vor allem, wenn es um die persönliche Entwicklung der Teilnehmer geht.

Die Executive Programme können in deutsch oder englisch durchgeführt werden. Aktuelle Methoden wie Action Learning oder E-Learning sind integrale Bestandteile, es sei denn, der Kunde wünscht eine andere Vorgehensweise.

